

**Best Practice จังหวัดแพร่**  
**การเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว**

โครงการส่งเสริมหรือกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัด	ระบุด้าน (ด้านการค้า, เกษตร, ท่องเที่ยว, สังคมอื่น ๆ)	ขั้นตอน / วิธีการดำเนินงาน	ผลสำเร็จ
<p>แนวคิดด้านสถานที่ที่น่าสนใจและการสนับสนุนการค้าปลีกทั่วโลก (Attracting And Retrain Support Global Talent)</p> <p>(1) เน้นความสำเร็จของการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย โดยกำหนดเป้าหมายขั้นสูงกว่าปีที่แล้ว 818.81 ล้านบาท</p> <p>(2) เน้นความสำเร็จในการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว โดยกำหนดเป้าหมายขั้นสูงกว่าปีที่แล้ว 420,816 คน</p>	<p>ด้านการท่องเที่ยว</p>	<p>จังหวัดแพร่ชูธง เมืองเก่าแพร่ มรดกที่มีชีวิต ที่ได้รับความคุ้มครอง พื้นที่ และดูแลให้คงความเป็นมรดกทางวัฒนธรรม สุ่มรดกโลกด้านอุตสาหกรรมป่าไม้สัก ประกอบกับต้นทุนทางวัฒนธรรม และการสืบทอดภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่น ทำให้เมืองแพร่มีอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมประเพณีที่โดดเด่น เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ จังหวัดแพร่ ได้กำหนดตัวชี้วัดจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 420,816 คน และรายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย 818.81 ล้านบาท จึงเกิดความร่วมมือจากภาครัฐ เอกชน และประชาชน ร่วมกันปรับภูมิทัศน์ แต่งบ้านแต่งเมืองตามเทศกาล ให้พร้อมรับการท่องเที่ยว สร้างความสะอาด สะดวก ปลอดภัย เกิดความประทับใจและกลับมาเที่ยวซ้ำอีก ด้วยการรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ให้เกิดการจับจ่ายใช้สอย และการรับรองมาตรฐาน SHA รวมถึง</p>	<p>ผลสำเร็จของตัวชี้วัดนี้เป็น การกระตุ้นเศรษฐกิจเกิดการหมุนเวียนของเม็ดเงิน สร้างและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับประชาชน ชาวแพร่และผู้ประกอบการอีกด้วย</p> <p>โดยประสบผลสำเร็จในการเพิ่มร้อยละการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย โดยกำหนดเป้าหมายขั้นสูงกว่าปีที่แล้ว 818.81 ล้านบาท เมื่อเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ (จาก เป้าหมายขั้นสูงต้องมากกว่า และ ดำเนินการสำเร็จที่ 1,453.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 77.52% มีผลสำเร็จที่ 100 คะแนนเต็ม และประสบผลสำเร็จในการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว โดยกำหนดเป้าหมายขั้นสูงกว่าปีที่แล้ว 420,816 คน เมื่อเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ (จาก เป้าหมายขั้นสูงต้องมากกว่า และ</p>

โครงการส่งเสริมหรือ กระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัด	ระดับด้าน (ด้านการค้า, เกษตร, ท่องเที่ยว, สังคมอื่น ๆ)	ขั้นตอน / วิธีการดำเนินงาน	ผลสำเร็จ
		<p>การให้บริการ ที่มีระดับมีมาตรฐาน มีความพร้อมเต็มใจบริการและสร้างมิตรภาพที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การจัดงานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง มีการจัดงานเป็นประจำทุกปี แต่ในปีนี้เป็นปีที่พิเศษ 12 ปีมีครั้งเดียว คือตรงกับปีชาลหรือปีเสือ ซึ่งพระธาตุช่อแฮ เป็นพระธาตุประจำปีเกิดของคนเกิดปีชาล หากได้มากกราบไหว้จะเป็นสิริมงคลยิ่ง และได้ใช้ชื่อว่า “รวมพลคนปีชาล” Year of tiger 2022 มีการจัดกิจกรรม เสือ 12 เดือน เช่น เดือนมกราคม “เสือสมหวัง” เดือนกุมภาพันธ์ “เสือคู่รัก” และ การใช้สัญลักษณ์ ตุง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเครื่องสักการบูชาพระธาตุช่อแฮ เป็นสัญลักษณ์ความสุข มีโชค มีชัย และเป็นการสืบสานอนุรักษ์ถ่ายทอดการทำตุง โดยชุมชนผลิตและจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว แล้วนำไปถวายวัดเพื่อเป็นพุทธบูชา วัดจัดสถานที่ประดับตุงให้เกิดความสวยงาม และสร้างรายได้ให้กับชุมชนอีกด้วย</p>	<p>ดำเนินการสำเร็จที่ 809.654 คน เพิ่มขึ้นถึง 92.40% มีผลสำเร็จที่ 100 คะแนนเต็ม</p>

## แนวทางการดำเนินงาน (ผลงานเชิงประจักษ์)

### ข้อสั่งการ/นโยบายที่ได้รับการมอบหมาย

การกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดแพร่ เพื่อให้คนจังหวัดแพร่ออกมาจับจ่ายใช้สอย และนักท่องเที่ยวจากต่างจังหวัดเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่มากขึ้น โดยมีเป้าหมายดังนี้

1. นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดแพร่เพิ่มขึ้น
2. ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการในจังหวัดแพร่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
3. ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการในจังหวัดแพร่ ผ่านการรับรองมาตรฐานเรื่องความปลอดภัยด้านสุขอนามัย

SHA

4. นักท่องเที่ยวรับรู้กิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดแพร่

### กระบวนการกำกับติดตามดำเนินงานตามตัวชี้วัดฯ มีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

1. ดำเนินการในส่วนของสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข่าวดีในเรื่องความปลอดภัยและศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดทั้งเชิงข้อมูลและสถิติของจังหวัดแพร่ ความพร้อมในด้านสาธารณสุขที่เข้มแข็งเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในจังหวัด
2. จัดทำคำสั่งจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อเป็นตัวขับเคลื่อนในเรื่องของกระบวนการดำเนินงานและมอบหมายภารกิจให้กับองค์กรที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจนและเป็นระบบเพื่ออำนวยความสะดวกในการติดตามกระบวนการทำงาน
3. ตั้งคณะทำงานเพื่อตรวจสอบและติดตามงานเพื่อการเรียนรู้และเป็นการกระตุ้นให้เกิดความตระหนักในการรักษามาตรฐาน
4. ให้มีการดำเนินการในเรื่องการขับเคลื่อนเศรษฐกิจนับตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป
5. ให้มีการจัดอีเว้นท์การเปิดฤดูกาลการท่องเที่ยว แพร่ Safe ในวันที่ 15 ตุลาคม 2564

### ก่อนดำเนินการ

ได้มีการศึกษารูปแบบการจัดกิจกรรมรูปแบบการส่งเสริมการท่องเที่ยวในปีก่อนๆ และรูปแบบการจัดกิจกรรมรวมพลคนปีชกาลในปี พ.ศ. 2553 ของจังหวัดแพร่ โดยได้นำกิจกรรมการส่งเสริมท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์เอกลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่นที่โดดเด่น มีการนำทุนทางวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ โดยการนำเอาสิ่งที่มีอัตลักษณ์เอกลักษณ์ที่โดดเด่น รวมถึงภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรมที่หลากหลาย มาเป็นสร้างแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยือนเมืองแพร่มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ในปัจจุบัน พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเริ่มเปลี่ยนไป มีการแสวงหาการท่องเที่ยวในรูปแบบที่เป็นธรรมชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ และการท่องเที่ยวแบบศึกษาวิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา มากยิ่งขึ้น ซึ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวในรูปแบบนี้ เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เหมาะสมกับบริบทของจังหวัดแพร่ โดยมีการกำหนดจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ดังนี้

1. กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณี
2. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

จากการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2565 ในรูปแบบกิจกรรมรวมพลคนปีชกาล ตลอดทั้งปีนั้น หัวใจของงาน รวมพลคนปีชกาล 2565 (Year of tiger 2022) คือ พระธาตุช่อแฮ พระธาตุประจำปีเกิดสำหรับผู้ที่เกิด “ปีเสือ”(ปีชกาล) โดยมี เสือ เป็นสัญลักษณ์หลัก ในการสื่อสารกับคนทั่วไปโดยเป้าหมายหลักคือ ดึงความสนใจของนักท่องเที่ยว โดยมี ตุง เป็นสัญลักษณ์ย่อย ที่เชื่อมโยงระหว่าง ชุมชน นักท่องเที่ยว วัด ภาครัฐ และภาคเอกชน โดยชุมชนจะต้องได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการทำตุง ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยภาคเอกชนจะช่วยสนับสนุนในการซื้อตุง ที่ผลิตโดยชุมชนเพื่อวางจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในจังหวัดแพร่ เพื่อที่นักท่องเที่ยวสามารถนำไปไปถวายยังวัดต่าง ๆ ในจังหวัดแพร่ ซึ่งวัดจะต้องมีการจัดเตรียมสถานที่สำหรับการแขวน ปัก หรือ ร้อยตุง ที่นักท่องเที่ยวนำไปถวายเป็นพุทธบูชา และวัดจะต้องมีการเตรียมความพร้อมในด้านปรับปรุงภูมิทัศน์ประดับตกแต่งด้วยตุงให้สอดคล้องเป็นเรื่องราวเดียวกัน

### การจัดกิจกรรม รวมพลคนปีชกาล 2565 (Year of tiger 2022)

1. ที่มา เนื่องจากปี 2565 เป็นปีชกาล ซึ่งใน 12 ปีนั้นมีเพียง 1 ครั้งโดยจังหวัดแพร่มี “วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง” ซึ่งเป็นวัดศักดิ์สิทธิ์เก่าแก่คู่บ้านคูเมือง จังหวัดแพร่ เป็นพระธาตุ 1 ใน 12 นักษัตร เป็นพระธาตุประจำปีเกิดสำหรับคนที่เกิด “ปีเสือ”(ปีชกาล) จึงเป็นโอกาสที่เหมาะสมในการสืบสานวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมและยังเป็นสร้างบรรยากาศการท่องเที่ยวภายในจังหวัดแพร่เพื่อช่วยส่งเสริมและดึงดูดนักท่องเที่ยวโดยนำเรื่องราวของปีชกาลร้อยเรียงเรื่องราวในกิจกรรมต่าง ๆ ของจังหวัดแพร่ และสร้างกิจกรรมหลัก การไหว้พระธาตุช่อแฮ และ กิจกรรมเสริมตลอดทั้งปี เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ให้ได้สัมผัสประสบการณ์และเกิดการจับจ่ายใช้สอย กระตุ้นเศรษฐกิจ เกิดการหมุนเวียนภายในจังหวัดแพร่ ตลอดทั้งปีเสือทองนี้

2. แนวคิดของกิจกรรม รวมพลคนปีชกาล 2565 (concept) หัวใจของงาน รวมพลคนปีชกาล 2565 (Year of tiger 2022) คือ พระธาตุช่อแฮ พระธาตุประจำปีเกิดสำหรับผู้ที่เกิด “ปีเสือ”(ปีชกาล) โดยมี เสือ เป็นสัญลักษณ์หลัก ในการสื่อสารกับคนทั่วไปโดยเป้าหมายหลักคือ ดึงความสนใจของนักท่องเที่ยว โดยมี ตุง เป็นสัญลักษณ์ย่อย ที่เชื่อมโยงระหว่าง ชุมชน นักท่องเที่ยว วัด ภาครัฐ และภาคเอกชน โดยชุมชนจะต้องได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการทำตุง ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยภาคเอกชนจะช่วยสนับสนุนในการซื้อตุง ที่ผลิตโดยชุมชนเพื่อวางจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในจังหวัดแพร่ เพื่อที่นักท่องเที่ยวสามารถนำไปไปถวายยังวัดต่าง ๆ ในจังหวัดแพร่ ซึ่งวัดจะต้องมีการจัดเตรียมสถานที่สำหรับการแขวน ปัก หรือ ร้อยตุง ที่นักท่องเที่ยวนำไปถวายเป็นพุทธบูชา และวัดจะต้องมีการเตรียมความพร้อมในด้านปรับปรุงภูมิทัศน์ประดับตกแต่งด้วยตุงให้สอดคล้องเป็นเรื่องราวเดียวกัน

### 3. วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อสืบสานวัฒนธรรมอันดั้งเดิมของชาวแพร่
- 3.2 เสนาโอกาสจากปีชกาลมาสร้างรายได้ให้กับชาวแพร่
- 3.3 เพิ่มจำนวนของนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดแพร่

### 4. เป้าหมาย: ปี 2565

จำนวนรายได้	818.81	ล้านบาท
จำนวนนักท่องเที่ยว	420,816	คน

### 5. ตัวชี้วัด

ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อหัวเพิ่มสูงขึ้นจากเดิมโดยคิดเป็นเงินโดยเฉลี่ย 1,515 บาท เพิ่มสูงขึ้นเป็น 2,000 บาทขึ้นไป ต่อ การเข้าพัก 1 คืน

## 6. กลุ่มเป้าหมาย

- 6.1. นักท่องเที่ยวกลุ่มสุขุ เที๋ยวเพื่อเสริมบุญบารมี
- 6.2. นักท่องเที่ยวกลุ่มทุกซ์ เที๋ยวเพื่อสะเดาะเคราะห์
- 6.3. นักท่องเที่ยวกลุ่มวัยรุ่น Generation Y Generation Z เที๋ยวเพื่อถ่ายรูป

## 7. การประชาสัมพันธ์

จะต้องมีการออกแบบโลโก้งานรวมพลคนปีชกาล 2565 Year of tiger 2022 ซึ่งเป็นรูปแบบมาตรฐานเดียวกัน โดยการประชาสัมพันธ์จะแบ่งออกเป็น 2 ช่องทางหลัก ดังนี้

### 7.1 Online

- Social media ไม่ว่าจะเป็น Facebook Fanpage, Instagram, Line, Twitter
- การสร้างคอนเทนต์ที่เปิดโอกาสให้คนมีส่วนร่วม ไม่ว่าจะเป็นผ่าน Challenge ต่างๆ เช่น การติดแฮชแท็ก
- การไลฟ์ (Live Stream)
- คอนเทนต์วิดีโอสั้น
- การใช้ Influencer ในการประชาสัมพันธ์งาน

### 7.2 Offline

- การประชาสัมพันธ์เชิงรุก เช่น การไปประชาสัมพันธ์ตามสถานที่ต่าง ๆ
- การติดป้ายประชาสัมพันธ์
- วิทย์ โทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์

โดยทุกหน่วยงาน และทุกองค์กรในจังหวัดแพร่ ร่วมกัน ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ มาตรฐาน ชุดข้อมูลและแนวคิดที่ตรงกัน

## 8. TEAM PHRAE

- ร่วมกัน - เป็นเจ้าบ้านที่ดี
- ร่วมกัน - จัดกิจกรรมที่สอดคล้องและส่งเสริมงาน
- ร่วมกัน - ประชาสัมพันธ์กิจกรรม

โดยมีกองเลขานุการ ในการรวบรวม ประสานงาน

## 9. การจัดงานแถลงข่าว รวมพลคนปีชกาล 2565 (Year of tiger 2022)

วันที่: 15 ธันวาคม 2564

เวลา: 18.00 น.

สถานที่: วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง

เป็นการยกตัวอย่างกิจกรรมของจังหวัดแพร่ทั้ง 12 เดือน เพื่อเป็นแรงผลักดันให้กับนักท่องเที่ยว เพื่อให้ผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมมองเห็นภาพรวมของกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นตลอดทั้งปีของจังหวัดแพร่ และเพื่อนำไปประชาสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยว โดยในปี 2565 เป็นปีชกาล ทางคณะทำงาน จึงคิด ให้นำ คำว่า เสือ มานำหน้างานกิจกรรมที่จะดำเนินการในปี 2565 งานแถลงข่าว ประกอบด้วย 2 กิจกรรมหลัก

### 9.1 แถลงข่าวโดย ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

## 9.2 กิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย

9.2.1 เสือกระดาษ “เรียนรู้ตัดตุ้ ตุงไส้หมู”

9.2.2 เสือกินจิ้น “เกี่ยวกับลาบเมืองแพร่”

9.2.3 เสือสมหวัง “การสะเดาะเคราะห์โดยใช้คนกลุ่มเล็ก ร่วมกันถวายตุ้”

9.2.4 การตัวอย่างกิจกรรมที่จะเกิดขึ้น ใน ปี 2565 อาทิ เช่น วาเลนไทน์ (เสือคู่รัก) สงกรานต์ (เสือเล่นน้ำ) ลองกระทง (เสื่อยี่เป็ง) เป็นต้น

## 10. การจัดกิจกรรม ตามปฏิทินกิจกรรม 12 เดือน

การจัดกิจกรรมในปี 2565 ตลอดทั้ง 12 เดือน โดยมี เสือ (خال) เป็นสัญลักษณ์ในการเล่าเรื่องราว ร้อยเรียงเรื่องราวใน 12 เดือน ของปี 2565

\* กิจกรรมต่าง ๆ อาจมีการเชิญบุคคลที่มีชื่อเสียงที่เกิดปีชวด นักร้อง หรือ ศิลปิน แต่งกายธีมเสือ เข้ามาโปรโมทภายในงานและให้มีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องให้เหมาะสมตามช่วงเวลา

## 11. ผลลัพธ์

11.1 เพิ่มจำนวนของนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดแพร่ และเกิดการกระจายนักท่องเที่ยวไปยังจุดต่าง ๆ ของจังหวัดแพร่

11.2 สร้างรายได้และกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับประชาชนชาวแพร่และผู้ประกอบการ

11.3 กระตุ้นเศรษฐกิจเกิดการหมุนเวียนของเม็ดเงินภายในจังหวัดแพร่

## 12. การติดตามผล

ดำเนินการสำรวจ ติดตามผล ค่าใช้จ่ายต่อหัว ของนักท่องเที่ยวที่ใช้จ่ายในกิจกรรมรวมพลคนปีชวด 2565 (Year of tiger 2022)

## ผลสัมฤทธิ์ของงาน

โดยใช้เทคนิคที่ใช้ช่วยให้ตัวชี้วัดฯ การบูรณาการหลายๆ ภาคส่วนที่มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และเป็นระบบ โดยผลสัมฤทธิ์ของงาน แบ่งออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่

1. ด้านแหล่งท่องเที่ยว ภาครัฐ และภาคเอกชน ร่วมกันปรับภูมิทัศน์ให้พร้อมรับ การท่องเที่ยว สร้างความสะอาด ปลอดภัย และอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวมาเยือนและเกิดความประทับใจ

2. ด้านสถานประกอบการ มีการรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ จัดกิจกรรมส่งเสริม โปรโมชันการขายเพื่อกระตุ้นให้เกิดการจับจ่ายใช้สอย การขอรับรองมาตรฐาน SHA

3. ด้านผู้ให้บริการ มีความพร้อมความรู้และความสามารถในการรับมาตรฐาน ด้านบุคลิกภาพ ความเต็มใจในการให้บริการ (Service Mind)

4. ด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์ ทุกภาคส่วนร่วมกันแต่งบ้านแต่งเมืองให้สอดคล้องกับเทศกาลท่องเที่ยวที่กำลังจะมาถึง

5. ด้านการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ความร่วมมือร่วมใจของประชาชนชาวแพร่ที่พร้อมให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวด้วยความอบอุ่นและเป็นมิตร

## ผู้ที่ได้รับประโยชน์

ผู้ประกอบการทุกคนในจังหวัดแพร่ ประชาชนทุกคนในจังหวัดแพร่ และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ